

## UNICABROKER - THE WINNERS CLUB

---

FARE BUSINESS E' PIU' FACILE QUANDO SI APPARTIENE AD UN CLUB ESCLUSIVO.

---

Oggi per sviluppare un'attività imprenditoriale come la nostra avendo ritorni soddisfacenti, occorre più che mai considerare tutti i fattori critici che possono fare la differenza tra acquisire e mantenere nuovi clienti, e non riuscire a farlo: tra i tanti, mentre le normative sono diventate sempre più stringenti e complesse da applicare, è diventata prioritaria la necessità di disporre di tecnologie sempre più sofisticate per ampliare in maniera significativa la propria base di clienti prospect (ad esempio attraverso la segmentazione della clientela potenziale, la targetizzazione, la realizzazione, l'editing e il lancio delle campagne promozionali, integrate dai necessari "follow-up" ai sensi del D.lgs. n.196/2003 sulla Privacy).

Soprattutto l'adozione di questi due "modus operandi" si è già tradotta per molti collaboratori che lavorano individualmente o con il supporto di un'esile struttura, per lo più familiare, in un costo gestionale e organizzativo non più sopportabile. Tale costo può nella maggior parte dei casi mettere a rischio l'efficacia della penetrazione sul mercato, con riflessi controproducenti sulla propria attività.

Proprio per questo, per dare a tutti i nostri collaboratori l'opportunità di esprimere al meglio le proprie potenzialità senza dover affrontare impliciti "rischi di impresa", nasce THE WINNERS CLUB, il Club dedicato a tutti gli Insurance Advisors di UNICABROKER.

D'ora in poi, gli iscritti al CLUB potranno concentrarsi esclusivamente sulla crescita del portafoglio e del numero dei clienti. A tutto il resto penseremo noi.

---

FAR PARTE DI "THE WINNERS CLUB" VUOL DIRE ACCEDERE AD UN MONDO DI SERVIZI ESCLUSIVI CREATI PER AIUTARTI A SVILUPPARE SEMPRE MEGLIO IL TUO BUSINESS.


---

### UNICABROKERWORK.IT

Più di un semplice sito. UNICABROKERWORK.IT è lo strumento che offre continui aggiornamenti sulle offerte, i prodotti e le iniziative riservate agli Insurance Advisors. Dal 01/02/2013 l'accesso al sito sarà possibile solo con la password personale. Il portale sarà potenziato con nuovi contenuti e servizi tra cui i preventivatori dei nuovi prodotti ad emissione diretta che consentono una maggiore efficacia in sede di proposta e di chiusura della trattativa.

### CONTEST & INCENTIVI

Solo chi aderisce al Club può beneficiare dei contest e degli incentivi periodicamente messi a disposizione da UNICABROKER (mediamente ogni tre mesi). Alcuni di questi sono realmente unici sul mercato e consentono di ottenere bonus provvigionali di **oltre il 50% in più** delle normali provvigioni ottenute senza il contest.



**"Nessuno può dirti a che altezza potrai elevarti.  
Neanche tu lo saprai sino a che non avrai spiegato le ali."**

### Seminari di Formazione

L'adesione al Club consente di iscriversi e partecipare gratuitamente ai corsi e ai seminari di formazione professionale e commerciale periodicamente organizzati da UNICABROKER ACADEMY con il supporto delle Compagnie di Assicurazione partner. I Corsi sono validi per la certificazione obbligatoria annuale ai fini IVASS indispensabile per l'esercizio della professione di Insurance Advisor.

### Servizi di DIRECT MARKETING personalizzati

L'email marketing è un processo strategico di comunicazione basato sulla posta elettronica e costituisce un canale privilegiato per interagire in modo efficace e veloce con i propri clienti e prospect: con l'email marketing è possibile raggiungere in pochi istanti migliaia di destinatari.

L'email marketing è il più immediato, flessibile ed efficace strumento di marketing oggi disponibile che consente di **umentare le vendite**, ridurre i costi di marketing, costruire un rapporto di fiducia con il cliente, **ridurre il ciclo di vendita di un prodotto** e risparmiare tempo.

Abbiamo strutturato una nuova funzione di sede in grado di impostare e realizzare **campagne mensili di email marketing** a favore di tutti gli aderenti al Club: in pratica siamo in grado di gestire i ritorni con tempestività inviando subito le comunicazioni ai collaboratori coinvolti in modo che possano immediatamente contattare il cliente o il prospect.

Il servizio potrà essere realizzato anche su vostra indicazione di liste di email per le quali avrete acquisito il relativo consenso al trattamento dei dati (ex D.lgs. n. 196/2003) sulle quali desideriate sviluppare iniziative commerciali.

### SITO WEB PERSONALE

Ogni collaboratore avrà a disposizione un proprio sito personale allestito e mantenuto da UNICABROKER da utilizzare come "vetrina professionale" fruibile da tutti i propri clienti e da quelli potenziali. Un eccezionale strumento di promozione della propria attività, tipico delle grandi reti di Advisor di emanazione anglosassone, in grado di moltiplicare i contatti utili grazie a una maggiore visibilità del collaboratore e aumentare così significativamente il numero dei propri clienti.

### UNICABROKER MAGAZINE

La Newsletter ufficiale di UNICABROKER. Ogni tre mesi invieremo una newsletter professionale dedicata a tutti gli aderenti al Club con approfondimenti su prodotti, scenari di mercato, novità normative e fiscali. Periodicamente inoltre creeremo newsletters riservate ai Clienti in grado di aiutare i nostri Insurance Advisors a valorizzare il dialogo con i propri clienti e quindi raggiungere più facilmente gli obiettivi desiderati, anche attraverso iniziative di "Cross selling", oggi più che mai indispensabili.

### Pianificazione Assicurativa Famiglia & Small Business

Gli Insurance Advisors di UNICABROKER possono sempre contare sulla professionalità e disponibilità del Team di Analisi e Pianificazione assicurativa. Una volta ricevuta in sede la scheda di rilevazione dati completa, il Team analizzerà scrupolosamente la situazione del cliente, identificherà le aree critiche e migliorerà la situazione complessiva del portafoglio assicurativo del cliente stesso. Preparerà a tal fine una proposta completa e la invierà all' Insurance Advisor che la presenterà al cliente interessato. La proposta redatta in maniera ordinata ed elegante con soluzioni economicamente convenienti, è di fatto uno strumento commerciale potente ed efficace, in grado di aumentare considerevolmente le possibilità di chiusura da parte del collaboratore.

## THE WINNERS CLUB UNICABROKER - MODULO DI ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO E ACCESSO AL PORTALE UNICABROKERWORK

Cognome ..... Nome.....

Cod. fiscale ..... e-mail.....

Importo: € 20,00 +IVA mensili per un totale di € 24,20 mensili

#### Modalità di pagamento

A mezzo bonifico bancario permanente beneficiario UNICABROKER srl IBAN IT93M010050140000000002007

Causale: adesione a THE WINNERS CLUB UNICABROKER per l'anno 2013.

L'iscrizione e l'erogazione dei servizi descritti scadono il 31/12 di ogni anno lasciando facoltà di rinnovo dell'adesione sulla base dei servizi proposti.

Data/firma Insurance Advisor .....



- ✓ Per i primi tre mesi di mandato il servizio è gratuito.
- ✓ Raggiunto l'importo di € 6.000 di commissioni prodotte nell'anno in corso, l'Insurance Advisor sarà esentato dal pagamento della quota mensile residua sino al 31/12 del medesimo anno.